Un **mapa de empatía** es una técnica usualmente usada en márketing, pero que puede pensarse también en el aula para "ponerse en los zapatos de tus estudiantes" y averiguar y entender su comportamientos, deseos y necesidades a través de una serie de preguntas.

¿Qué piensa y siente?

Lo que realmente importa. Principales preocupaciones según su edad. Inquietudes y aspiraciones.
Sus preocupaciones en esta pandemia.

¿Qué oye?

Qué le dicen sus amigos, qué le dicen sus padres, y sus docentes, qué escucha en la televisión.

¿Qué ve?

En su entorno, en sus amigos, en su familia, en las redes sociales.

¿Qué dice y hace?

Cómo los ves, cómo es su comportamiento.

¿Cuáles son sus miedos?
¿Cuáles son sus frustaciones?
¿Cuáles son sus deseos?
¿Cuáles son sus necesidades?
¿Cuáles son sus obstáculos?

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CONSEJO GENERAL DE EDUCACIÓN
SUBSECRETARIA DE EDUCACIÓN
TIC